SlickJump Эксплуатация ПО SlickJump

Выпуск 0.1

SlickJump

мар. 29, 2024

Содержание

1	Разм	мещение рекламных материалов	3		
	1.1	Создание рекламной кампании	3		
	1.2	Флайт	4		
	1.3	Добавление рекламных объявлений	5		
	1.4	Настройка целевой аудитории	5		
	1.5	Код отслеживания	6		
	1.6	Запуск и Остановка	6		
	1.7	Просмотр статистики	7		
2	Рабо	ота с отчетами по результатам рекламных кампаний	7		
3	Кабинет рекламной площадки 9				
3.1 Регистрация					
	3.2	Настройка	10		
		3.2.1 Настройка платежных данных	10		
		3.2.2 Добавление сайта	11		
		3.2.3 Большой код	12		
		3.2.4 Настройка рекламных блоков	13		
	3.3	Просмотр Статистики	13		
		3.3.1 Статистика по трафику	13		
		3.3.2 Статистика по заработку	14		
	3.4	Вывод средств и история операций	15		
		3.4.1 Акты выполненных работ	15		

1 Размещение рекламных материалов

Размещение рекламных материалов включает в себя следующие этапы: Создание *рекламной кампании*, добавление рекламных объявлений (*баннеров*), настройка *аудитории* и запуск.

1.1 Создание рекламной кампании

Чтобы создать рекламную кампанию выберите раздел меню Рекламные кампании.

Slick Jur	Slick Jump Для рекламных агентств > Рекламные кампании						
Pa6	очий стол	Поиск					
_{ПО} Ста	тистика	Рекламодатель					
F	Рекламные кампании Рекламодатели	Продукт					
F		Кампании					
🖗 Лиц	цевой счет	Kamiannin					
V	1стория операций						
A	КТЫ	Все реклам	ные кампании				
		АКТИВНЫЕ Г	ОТОВЫЕ К ЗАПУСКУ	ОСТАНОВЛЕННЫЕ			

В центре экрана нажмите кнопку Создать кампанию.

Bce pe	ламные кампании	Создать новую	кампанию	
АКТИВНЫЕ	ГОТОВЫЕ К ЗАПУСКУ	остановленные	ЗАВЕРШЕННЫЕ	УДАЛЕННЫЕ

Появится список вариантов рекламных продуктов. Выберите тип рекламного продукта и нажмите **Создать**. Для некоторых типов потребуется выбрать модель оплаты:

- СРС оплата за клик
- СРМ оплата за тысячу показов (не важно, удалось ли пользователю увидеть объявление или нет)
- *vCPM* оплата за тысячу просмотров (регистрируется факт нахождения объявления в поле видимости пользователя).

После этого откроется окно управления кампанией. В первом разделе **Настройки** следует указать базовые параметры кампании:

- Наименование рекламодателя
- Наименование рекламируемого продукта
- Категория продукта
- Подпись под баннером
- Наименование рекламной кампании
- Отображаемое наименование рекламодателя (обычно с формой собственности).
- Номер договора в ОРД
- География
- Устройства
- Распределение объема по времени *Флайты (см ниже)*. При создании кампании, у нее должен быть хотя бы один флайт.
- Включить код отслеживания на лендинге (подробнее см. в разделе Код отслеживания).

Далее, нажать кнопку Сохранить и продолжить – перейти к добавлению рекламных объявлений.

1.2 Флайт

В каждом флайте указываются даты проведения и объём в единицах модели оплаты. Диапазоны дат не должны пересекаться.

Добавить флайт

Флайт 1	
Период проведения	Кол-во СРС
1.10.2026 — 31.10.2026	1000
Компоновка креативов:	🖂 Наценка за сезонность
0	🔲 Максимально быстро
Кол-во можно изменить до начала флайта	

В последствии, флайты можно добавлять и удалять. Главное, чтобы время их действия было в будущем. По завершении флайта, можно посмотреть по нему отчет:

Флайты						
Название флайта	Период	Кол-во	Факт.	Стоимость		
💿 Флайт 1	26.10 - 31.10.22	1	0	42 руб.		
💿 Флайт 2	01.11 - 30.11.26	1	0	🕑 Отчет (XLS)		
		2	0	 Изменить Удалить 		

1.3 Добавление рекламных объявлений

В зависимости от выбранного типа рекламного продукта состав объявлений может быть различным. Обычно в кампаниях может быть несколько объявлений. В данном разделе настраивается внешний вид объявлений, загружаются медиа-материалы (изображения, видео), необходимые для формирования рекламного блока. Также доступен предпросмотр получившегося объявления в различных вариантах отображения – мобильном, планшетном и десктопном.

	гройки	2 объявления	з аудитория	4 статис	стика
Объявлен Количество рекл	НИЯ Добавить объя ламных объявлений не ог	аление раничено		🗌 Статистика з	Импорт а всё время
Статус	Заголовок 🗸		Просмотры	Переходы	CTR
		Нет реклам	иных объявлений		

1.4 Настройка целевой аудитории

В настройках аудитории можно дополнительно указать категории страниц (дополнительно к ключевым словам), на которых может быть размещены объявления рекламной кампании, а также:

- Узнать статистику использования ключевых слов
- Указать стоп-слова, наличие которых на странице блокирует показ данной кампании.
- Язык браузера
- Расписание показа.

📀 <u>НАСТРОЙ</u>	ки	ОБЪ	явления		🕑 АУДИТОРИЯ	4 <u>CTA</u>	тистика	
Целевая ауди	итория							
SlickJump автоматичес Вы можете уточнить и	ски подбирает а или отредактир	аудиторию для пон овать автоматиче	каза ваших объявл ски подобранные і	тений параметры а	аудитории			
Категории и ,	демограф	ия						^
К	атегории							
	🔳 Все категор	ии						
	☑ Hi-Tech					~		
	ARTO					\sim		

1.5 Код отслеживания

Код отслеживания требуется для сбора статистики поведения пользователей на странице (и сайте) рекламодателя после перехода, сделанного пользователем. Код отслеживания позволяет вычислять такие параметры, как среднее время на посадочной странице и на сайте (где установлен *код отслеживания*), процент отказов. *Отказом* считается нахождение на странице менее 3-х секунд.



1.6 Запуск и Остановка

Если вся настройка кампании произведена, включая все необходимые объявления, можно осуществить запуск кампании путем нажатия на кнопу *Включить*.

Slickjump Assemble Новая рекламная кампания 📀 Готова к старту	Удалить	Выкл. демо	Включить	
---	---------	------------	----------	--

Баннеры кампании формируются и отправляются на модерацию. Статус модерации отображается в разделе *Объявления*. В зависимости от типа рекламной кампании, количество и набор разрешенных модератором баннеров, необходимых для старта кампании может быть разным.

Запущенную кампанию можно приостановить или удалить.

Slickjump Assemble Новая рекламная кампания Залущена	′далить	()) Приостановить
--	---------	-------------------

1.7 Просмотр статистики

После запуска кампании, в разделе статистика данной кампании будут отображаться в краткой сводке основные показатели.

🕑 НАСТРОЙК	и объявления	🖉 🖉 🔬	🖉 аудитория (4 СТАТИСТИКА	
Краткая сводка Отслеживайте статистику і	Подробная статистика по переходам и CTR					
Период		Уникальные пользователи	Просмотры	Переходы	CTR	
За последний день	26.10.2022 - 26.10.2022	15 600	25 570	96	0.38%	
Последние 3 дня	24.10.2022 - 26.10.2022	73 824	114 742	447	0.39%	
Текущий флайт	7.10.2022 - 26.10.2022	662 710	949 872	3790	0.40%	
Весь период	7.10.2022 - 26.10.2022	662 710	949 872	3790	0.40%	

Отсюда можно перейти к подробной статистике

2 Работа с отчетами по результатам рекламных кампаний

Посмотреть и скачать отчеты о работе кампаний можно в разделе Статистика -> Рекламные кампании.

Slick	Jump Для рекламных а	агентств > Статистика > Р	екламные кампании
$\widehat{\mathbf{M}}$	Рабочий стол		
	Рекламные кампании	Статистика	по рекламным кампа
	Статистика		
(Рекламные кампании	Поиск	
	Рекламодатели	Рекламодатель	
P	Лицевой счет	Пролукт	
	История опораций	Продукт	
	история операции	Тип кампании	Выберите тип кампании 🗸
	Акты	Даты	20.10.2022 — 26.10.2022
		Кампании	

В данном разделе доступны фильтры по:

- Рекламодателю
- Рекламируемуму Продукту

- Типу кампании
- По временному диапазону
- По конкретно выбранным кампаниям (если они удовлетворяют условиям сверху)
- по Флайту
- По конкретному объявлению

Рекламодатель	~	
Продукт	~	
Тип кампании	Выберите тип кампании 🗸	
Даты	20.10.2022 — 26.10.2022	
Кампании		
Флайт	~	
Объявление	~	

Отчет представляется одновременно в табличном виде и в виде графика. В зависимости от выбранного диапазона, можно изменять детализацию отчета (Часы, Дни, Недели, Месяцы, Годы)

Все отчеты имеют основой набор колонок:

- Показы количество загруженной рекламы на страницу
- Просмотры количество просмотров рекламных объявлений
- Переходы количество кликов (переходов) по рекламным объявлениям
- Уникальные пользователи количество уникальных пользователей, просматривавших объявления
- CTR Click-Through-Rate показатель отношения количества кликов к количеству просмотров

В зависимости от того, какие кампании попадают под условия выбора, дополнительно могут быть доступны группы колонок

- Карты
 - Загрузки карты
 - Просмотры карты
 - Запросы на ГЕО
 - Взаимодействия с картой
 - CR
 - Заказы
- Видео
- Переходы (Ссылки)

• Время прочтения

Если был установлен *Код отслеживания*, то также доступны колонки с параметрами поведения пользователя на сайте рекламодателя:

- Глубина просмотра
- Среднее время на странице
- Среднее время на сайте
- Показатель отказов



Статистику также можно получить отдельным файлом в формате XLSX (Кнопка **Экспорт в XLSX**). А также сделать доступной широкому кругу лиц выбранную часть (удовлетворяющую условиям фильтров, за исключением диапазона дат) в виде ссылки (Кнопка **Поделиться**).

3 Кабинет рекламной площадки

3.1 Регистрация

Регистрация рекламной площадки происходит по адресу https://my.slickjump.ru Для регистрации необходимо указать правовую форму владельца площадки (Юридическое/физическое лицо или ИП), адрес основного сайта, количество уникальных пользователей в месяц, контактное лицо, телефон, e-mail (который будет использоваться в качестве логина в систему), а также принять условия оферты.

	Slick Jump	
Регистр	ация в личном кабинете	
Зарегистрироваться как	РекламодательИнтернет-сайт (площадка)	
Тип аккаунта	Важная информация: тип аккаунта выбирается при регистрации и не может быть изменен в дальнейшем.	
	Юридическое лицо (РФ) 👻	
Название компании	Компания	
Адрес сайта *	www.website.ru	
Количество уникальных пользователей в месяц *	100 000	
Контактное лицо*	Иван Петров	
Телефон *	+7 (926) 123-45-67	
E-mail *	username@website.ru	

3.2 Настройка

3.2.1 Настройка платежных данных

После прохождения регистрации и верификации площадки со стороны SlickJump, на указанный адрес будет выслан пароль для доступа в кабинет. В Кабинете, в разделе *Лицевой счет*, требуется загрузить сканы документов, потдверждающие подлиность владельца, указать юридический/физический адрес и платежные данные.

Укажите платежные данные		🕑 Данные не проверены
Платежные данные необходимы для перечисления В Рекламодателем посредством Системы «SlickJump». После проверки платежных данных, Вы сможете изми Для юридических лиц, платежные данные указывают	ам средств за показы(переходы) по размеш енить их только по письменному запросу н ся в соответствии с учредительными докум	енным Вами рекламным объявлениям предоставляемых a support@slickjump.ru ентами.
Страна	Российская Федерация	~
Наименование компании (полное) *	ИП Смирнов Александр Петрович	
Свидетельство о регистрации * Выбрать файл Максимальный размер файла: 1.5 Мбайт. Формат файла: JPEG, PNG, PDF.		
Генеральный директор *	Смирнов Александр Петрович	
Главный бухгалтер	Лабушевская Ольга Петровна	
E-mail для бухгалтерских документов *	user@website.com	
Юридический адрес*	Россия	Индекс- 127081

3.2.2 Добавление сайта

При регистрации, указанный сайт становится основным сайтом площадки. Однако, площадка также может добавлять сайты. Для того, чтобы добавить сайт необходимо вверху раскрыть поле *Ваши сайты* и выбрать пункт *Добавить новый сайт.* Для организации большого количества сайтов рекомендуется использовать *Теги.* Каждый сайт может помечаться несколькими тегами. В последствии, статистику можно группировать по *тегам.*

Вы можете добавить н	овый сайт со своими настроі	йками и статистикой		
Адрес сайта				
yourdomain.com				
Теги				
Введите теги				
Используйте теги лла	руппировки сайтов в статис	гике и отчетах по зар	аботку	
использунте теги для				

3.2.3 Большой код

Для того, чтобы сайт получил возможность отображения рекламы SlickJump, на страницы, где планируется размещение, необходимо установить JavaScript-код. Код состоит из нескольких частей. Основная часть, называемая также *большим кодом*, содержится в разделе *Настройки SlickJump*. Для каждого сайта большой код – свой. Задача площадки – обеспечить приоритетную загрузку данного кода на странице.

Настройки SlickJump для сайта test.ru	
Код для размещения на сайте	^
Скопируйте и вставьте код в шаблоны статей на Вашем сайте Для web-сайта	
<script async="" data-site="2ke75q1v6qkb2o22jdr" src="//sjsmartcontent.org/static/plugin-site/js/sjplugin.js" type="text/javascript"></script>	Скопировать
Для работы SlickJump на Вашем сайте разместите данный код внутри тега <head></head> в шаблонах статей.	

3.2.4 Настройка рекламных блоков

В разделе *Hacmpoйкu SlickJump* сайта также находится список рекламных блоков или, т.н. *малых кодов*, каждый малый код представляет собой специальный html-тег с идентификатором, который необходимо разместить в содержательной части страницы (статьи), где планируется показ рекламного блока.

локи SlickJump 🚦 🛛	Добавить блок		Включить показы ре	клан
ы можете разместить несколько б	блоков в контенте одной	и́ страницы, увеличивая тем самым монетизацию сайта		
Название блока	Тип	Код блока для размещения		
Рекламный блок в центре	Реклама	<sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm0024"><td>Скопировать</td><td></td></sjdiv>	Скопировать	
Рекламный блок (ID: sm08z1)	Реклама	<sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm08z1"><td>Скопировать</td><td></td></sjdiv>	Скопировать	
Рекламный блок (ID: sm08z2)	Реклама	<sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm08z2"><td>Скопировать</td><td></td></sjdiv>	Скопировать	
Рекламный блок (ID: sm0qte)	Реклама	<sjdiv id="SlickJumpNativeAds-sm0qte"><td>Скопировать</td><td></td></sjdiv>	Скопировать	
	Daviance		C	

Для каждого рекламного блока можно настроить место размещения по отношению к содержимому страницы, внешний вид и *замещающий код*, который будет вызван в случае отсутствия рекламы SlickJump для данного блока.

3.3 Просмотр Статистики

Статистика по размещениям доступна в разделе Статистика.

3.3.1 Статистика по трафику

В подразделе *Трафик* можно по текущему сайту посмотреть статистику по общему количеству сессий и уникальных страниц, в которых запускался *Большой код*, а также общее количество запросов рекламы и зарегистрированных показов.



3.3.2 Статистика по заработку

В подразделе *Заработок* можно в разрезе одного или нескольких сайтов, объединенных *Тегом* посмотреть зароботок площадки. Также возможна фильтрация по конкретному блоку.

Slick Jump Для владельцев площадок > Статистика				
$\widehat{\mathbf{M}}$	Рабочий стол	Заработок		
	Настройки SlickJump			
00	Статистика	Заработок		
	Заработок	ПЕРЕХОДЫ ПРОСМОТРЫ CTR ЗАРАБОТОК ДОП. ЗАРАБОТОК		
	Трафик	Переходы		
	Лицевой счет	Дата начала 6 апреля 2023 ∨ Дата окончания 12 апреля 2023 ∨ 450		
	История операций	400		
	Акты	350		

3.4 Вывод средств и история операций

В разделе *Лицевой счет*, помимо формы настройки платежных данных, также отображается список заявок на вывод средств. Вывести средства можно, подав заявку с 1-го по 10-е число месяца. Вывести можно только средства, заработанные за прошедшие месяцы и не менее 2000 рублей. Обработка заявки происходит до 20-го числа месяца.

3.4.1 Акты выполненных работ

Для правильного оформление вывода средств, владельцу площадки необходимо подписать акты выполненных работ, которые находятся в разделе *Акты* и формируются 1-го числа каждого месяца.