

---

# SlickJump®

## Эксплуатация экземпляра ПО

*Выпуск 0.1*

**SlickJump**

дек. 05, 2022

# Содержание

<b>1</b>	<b>Размещение рекламных материалов</b>	<b>3</b>
1.1	Создание рекламной кампании . . . . .	3
1.2	Флайт . . . . .	4
1.3	Добавление рекламных объявлений . . . . .	5
1.4	Настройка целевой аудитории . . . . .	5
1.5	Код отслеживания . . . . .	6
1.6	Запуск и Остановка . . . . .	6
1.7	Просмотр статистики . . . . .	7
<b>2</b>	<b>Выбор целевой аудитории</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Работа с отчетами по результатам рекламных кампаний</b>	<b>7</b>

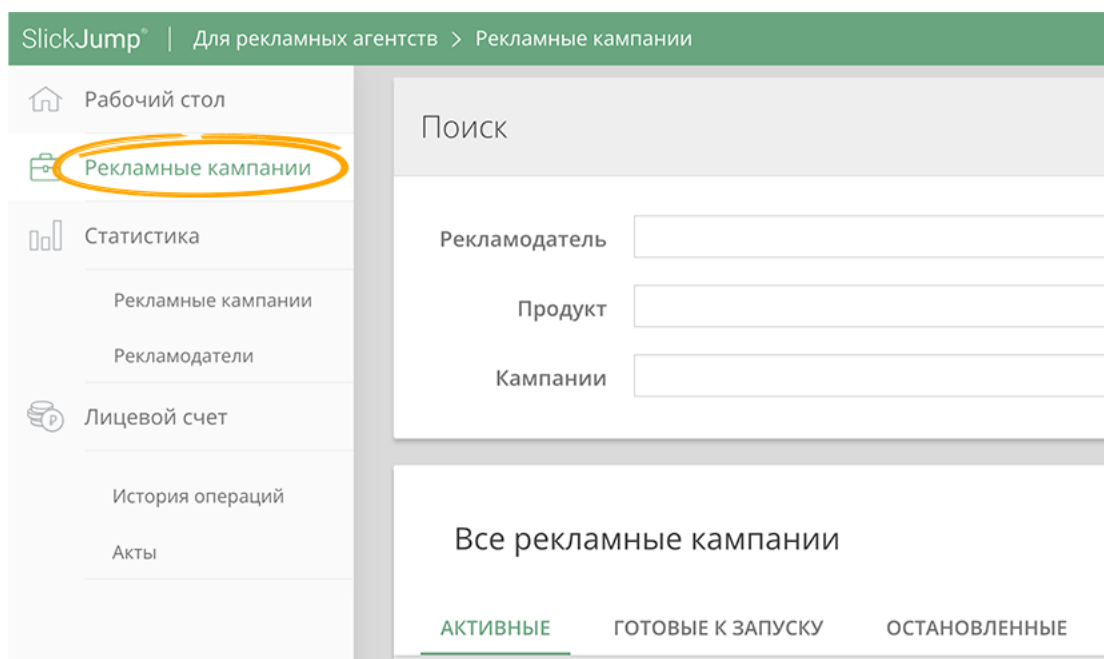
---

# 1 Размещение рекламных материалов

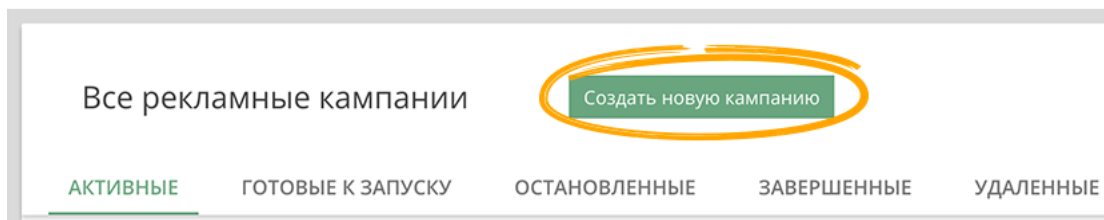
Размещение рекламных материалов включает в себя следующие этапы: Создание *рекламной кампании*, добавление рекламных объявлений (*баннеров*), настройка *аудитории* и запуск.

## 1.1 Создание рекламной кампании

Чтобы создать рекламную кампанию выберите раздел меню **Рекламные кампании**.



В центре экрана нажмите кнопку **Создать кампанию**.



Появится список вариантов рекламных продуктов. Выберите тип рекламного продукта и нажмите **Создать**. Для некоторых типов потребуется выбрать модель оплаты:

- *CPC* – оплата за клик
- *CPM* – оплата за тысячу показов (не важно, удалось ли пользователю увидеть объявление или нет)
- *vCPM* – оплата за тысячу просмотров (регистрируется факт нахождения объявления в поле видимости пользователя).

После этого откроется окно управления кампанией. В первом разделе **Настройки** следует указать базовые параметры кампании:

- Наименование рекламодателя
- Наименование рекламируемого продукта

- Категория продукта
- Подпись под баннером
- Наименование рекламной кампании
- Отображаемое наименование рекламодателя (обычно с формой собственности).
- Номер договора в ОРД
- Таргетирование по пользовательскому сегменту (Показывать объявления только тем пользователям, которые видели объявление существующей кампании)
- География
- Устройства
- Распределение объема по времени – *Флайты (см ниже)*. При создании кампании, у нее должен быть хотябы один флайт.
- Включить код отслеживания на лендинге (подробнее см. в разделе *Код отслеживания*).

Далее, нажать кнопку **Сохранить и продолжить** – перейти к добавлению рекламных объявлений.

## 1.2 Флайт

В каждом флайте указываются даты проведения и объём в единицах модели оплаты. Диапазоны дат не должны пересекаться.

### Добавить флайт

**Название флайта**

**Период проведения** **Кол-во СРС**

—

**Компоновка креативов:**  Наценка за сезонность

Кол-во можно изменить до начала флайта

Максимально быстро

В последствии, флайты можно добавлять и удалять. Главное, чтобы время их действия было в будущем. По завершении флайта, можно посмотреть по нему отчет:

Флайты Добавить (+)

Название флайта	Период	Кол-во	Факт.	Стоимость	
✓ Флайт 1	26.10 – 31.10.22	1	0	42 руб.	⋮
✓ Флайт 2	01.11 – 30.11.26	1	0		
		2	0		

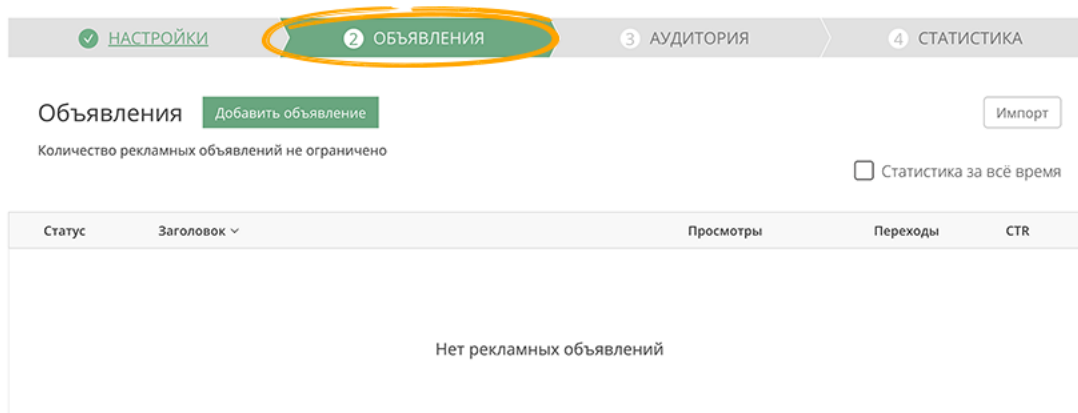
📄 Отчет (XLS)

✎ Изменить

🗑️ Удалить

## 1.3 Добавление рекламных объявлений

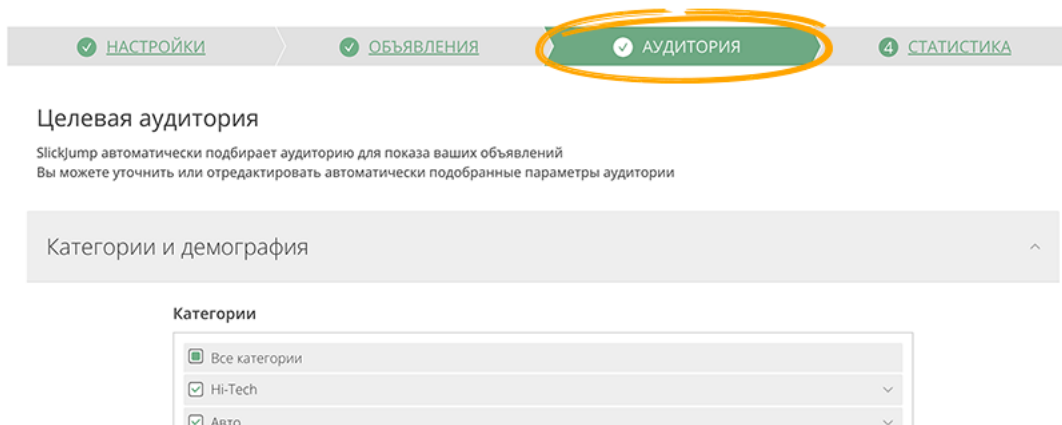
В зависимости от выбранного типа рекламного продукта состав объявлений может быть различным. Обычно в кампаниях может быть несколько объявлений. В данном разделе настраивается внешний вид объявлений, загружаются медиа-материалы (изображения, видео), необходимые для формирования рекламного блока. Также доступен предпросмотр получившегося объявления в различных вариантах отображения – мобильном, планшетном и десктопном.



## 1.4 Настройка целевой аудитории


В настройках аудитории можно дополнительно указать категории страниц (дополнительно к ключевым словам), на которых может быть размещены объявления рекламной кампании, а также:

- Узнать статистику использования ключевых слов
- Указать стоп-слова, наличие которых на странице блокирует показ данной кампании.
- Язык браузера
- Расписание показа.



## 1.5 Код отслеживания

Код отслеживания требуется для сбора статистики поведения пользователей на странице (и сайте) рекламодателя после перехода, сделанного пользователем. Код отслеживания позволяет вычислять такие параметры, как среднее время на посадочной странице и на сайте (где установлен *код отслеживания*), процент отказов. *Отказом* считается нахождение на странице менее 3-х секунд.

Включить отслеживание вовлеченности с помощью установки кода Slickjump 

Для отслеживания вовлеченности аудитории (время на посадочной странице и показатель отказов), установите код отслеживания Slickjump на всех посадочных страницах Вашей рекламной кампании

## 1.6 Запуск и Остановка

Если вся настройка кампании произведена, включая все необходимые объявления, можно осуществить запуск кампании путем нажатия на кнопку *Включить*.



Slickjump Assemble  
Новая рекламная кампания  
Готова к старту  
Удалить Выкл. демо Включить

Баннеры кампании формируются и отправляются на модерацию. Статус модерации отображается в разделе *Объявления*. В зависимости от типа рекламной кампании, количество и набор разрешенных модератором баннеров, необходимых для старта кампании может быть разным.

Запущенную кампанию можно *приостановить* или удалить.



Slickjump Assemble  
Новая рекламная кампания  
Запущена  
Удалить Приостановить

## 1.7 Просмотр статистики

После запуска кампании, в разделе статистика данной кампании будут отображаться в краткой сводке основные показатели.

The screenshot shows a navigation bar with four items: НАСТРОЙКИ, ОБЪЯВЛЕНИЯ, АУДИТОРИЯ, and СТАТИСТИКА. The 'СТАТИСТИКА' item is highlighted with a green circle and a number '4'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Краткая сводка' with a sub-link 'Подробная статистика' circled in orange. Below this is a table with the following data:

Период	Уникальные пользователи	Просмотры	Переходы	CTR	
За последний день	26.10.2022 - 26.10.2022	15 600	25 570	96	0.38%
Последние 3 дня	24.10.2022 - 26.10.2022	73 824	114 742	447	0.39%
Текущий флайт	7.10.2022 - 26.10.2022	662 710	949 872	3790	0.40%
Весь период	7.10.2022 - 26.10.2022	662 710	949 872	3790	0.40%

Отсюда можно перейти к *подробной статистике*

## 2 Выбор целевой аудитории

Раздел находится в разработке.

## 3 Работа с отчетами по результатам рекламных кампаний

Посмотреть и скачать отчеты о работе кампаний можно в разделе **Статистика -> Рекламные кампании**.

The screenshot shows the 'СlickJump' interface for 'Рекламные кампании'. The left sidebar contains a menu with items: Рабочий стол, Рекламные кампании, Статистика, Рекламные кампании (circled in orange), Рекламодатели, Лицевой счет, История операций, and Акты. The main content area is titled 'Статистика по рекламным кампа' and contains a search section with the following fields:

- Рекламодаватель:
- Продукт:
- Тип кампании: Выберите тип кампании ▾
- Даты:  —
- Кампании:

В данном разделе доступны фильтры по:

- Рекламодателю
- Рекламируемому Продукту
- Типу кампании
- По временному диапазону
- По конкретно выбранным кампаниям (если они удовлетворяют условиям сверху)
- по Флайту
- По конкретному объявлению

Рекламодатель

Продукт

Тип кампании Выберите тип кампании v

Даты  —

Кампании

Флайт

Объявление

Отчет представляется одновременно в табличном виде и в виде графика. В зависимости от выбранного диапазона, можно изменять детализацию отчета (Часы, Дни, Недели, Месяцы, Годы)

Все отчеты имеют основной набор колонок:

- **Показы** – количество загруженной рекламы на страницу
- **Просмотры** – количество просмотров рекламных объявлений
- **Переходы** – количество кликов (переходов) по рекламным объявлениям
- **Уникальные пользователи** – количество уникальных пользователей, просматривавших объявления
- **CTR** – Click-Through-Rate – показатель отношения количества кликов к количеству просмотров

В зависимости от того, какие кампании попадают под условия выбора, дополнительно могут быть доступны группы колонок

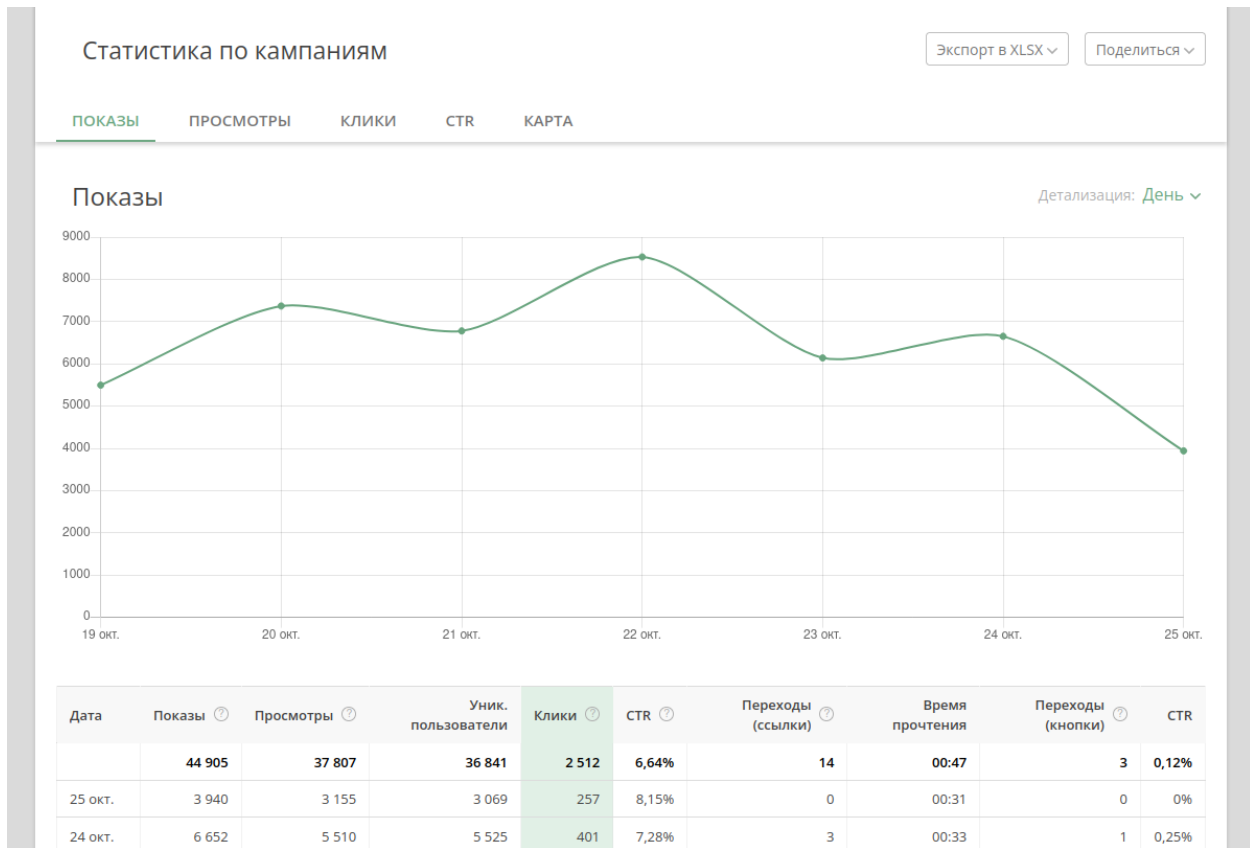
- **Карты**
  - Загрузки карты
  - Просмотры карты
  - Запросы на ГЕО
  - Взаимодействия с картой
  - CR
  - Заказы



- Видео
- Переходы (Ссылки)
- Время прочтения

Если быд установлен *Код отслеживания*, то также доступны колонки с параметрами поведения пользователя на сайте рекламодателя:

- Глубина просмотра
- Среднее время на странице
- Среднее время на сайте
- Показатель отказов



Статистику также можно получить отдельным файлом в формате XLSX (Кнопка **Экспорт в XLSX**). А также сделать доступной широкому кругу лиц выбранную часть (удовлетворяющую условиям фильтров, за исключением диапазона дат) в виде ссылки (Кнопка **Поделиться**).