SlickJump

Функциональное описание ПО SlickJump

Выпуск 0.3

SlickJump

мая 06, 2025

Содержание

1	Функциональные характеристики	3
1.1	Кабинет Рекламодателя	3
1.2	Кабинет Площадки	3

1 Функциональные характеристики

ПО Рабочий Кабинет SlickJump состоит из двух частей: *Кабинета Рекламодавателя* и *Кабинета Площадки*.

1.1 Кабинет Рекламодавателя

Кабинет Рекламодавателя предназначен для управления рекламными кампаниями Рекламодавателя. В данном кабинете можно:

- Изменять реквизиты для выставления счетов.
- Создавать рекламные кампании различных типов (рекламных продуктов).
- Управлять сроками и объемами проведения кампаний. Каждая кампания разбивается на *флайты* – непересекающиеся периоды показа заданного объема.
- Наполнять рекламные кампании баннерами в соответствии с типом рекламного продукта.
- Указывать параметры таргетирования рекламных объявлений, которые определяют возможность показа на страницах площадок:
 - Географическое положение пользователя (с точностью до города/области/страны).
 - Ключевые слова и словосочетания, которые должны встретиться на странице.
 - Тематические категории страниц.
 - Расписание показа (по часам внутри недели).
 - Целевые устройства пользователя (Десктоп, Планшет, Смартфон) и операционные системы (Windows, iOS, Linux/Android)
 - Язык браузера пользователя.
- Просматривать и выгружать в формате XLSX статистику по результатам открутки рекламных кампаний с детализацией (с точностью до баннера). Помимо стандартных статистических параметров кампании (количество показов, кликов, CTR, охват уникальных пользователей), для различных типов кампаний также в статистике доступна информация по событиям, характерным для каждого типа. Например, для SlickJump Video, доступна статистика просмотра по квартилям от общей длины ролика. Также, если рекламодавец установил специальный код на посадочную страницу баннера, в разделе статистики становится доступна информация о среднем времени пользователя, проведенном на целевой странице, уровне отказов и глубине просмотра.
- Просматривать акты и выставленные счета, а также следить за балансом лицевого счета.

1.2 Кабинет Площадки

Кабинет Площадки предназначен для управления настройками одной или нескольких рекламных площадок (сайтов). На один кабинет может быть зарегистрировано несколько *сайтов*. Каждый *сайт* характеризуется именем домена. В данном кабинете возможно:

- Изменять платежные реквизиты
- Добавлять, удалять и изменять сайты, доступные для монетизации
- Управлять блоками размещения рекламных баннеров для каждого сайта. При этом кабинет формирует код, который необходимо встроить в шаблоны страниц сайта.
- Просматривать статистику открутки (показы, клики) и заработка по каждому сайту, по группе сайтов и по всему кабинету в целом с точностью до кода размещения.

- Просматривать статистику по трафику по каждому сайту.
- Следить за текущим балансом начислений и вывода средств.
- Просматривать историю актов и выставленных счетов на оплату (с их статусами).